¿HAY ALGUIEN AHI?

por Marcelino Alvarez
maralvilla@gmail.com

Un repaso a las estadísticas de lectura tanto de la página web como de la revista digital, para ver si alguien se acuerda de nosotros. Ya podemos decir, que si, y que cumplimos con uno de los fines de nuestra agrupación: Difundir la Astronomía.

ESTADISTICAS

Hoy quiero presentar algunas estadísticas de visitas a nuestra página web, y de lecturas del formato digital de nuestra revista.

No son exhaustivas, porque para ello hay que contratar unos servicios de pago del hospedador pero como es un servicio que no es fundamental ni mucho menos, no los hemos contratado. Son bastante indicativas, incluso no siendo muy exactas, ya que los criterios de conteo no son los mismos por cada uno de los agentes, y pueden haber diferencias entre ellos.

Página web:

Alojada en 1&1, tenemos una capacidad de almacenamiento prácticamente ilimitada, por un importe de unos 70 euros al año, lo que hace que sea una de las mejores ofertas de alojamiento, si no la mejor.

Nos permite también tener un sistema algo primitivo de correo electrónico, que va incluido en el precio general, y que nos deja comunicarnos entre nosotros sin mucho problema.

A continuación definiremos algunos de los conceptos utilizados en la confección de los gráficos, y la forma de obtener los datos.

Visitas

Todas las visitas de páginas desde una misma computadora se juntan en una **visita**. (Fig.1).

Las visitan se identifican mediante la dirección IP y el reconocimiento del navegador de forma inconfundible.

Ya que puede ser que varias personas compartan una misma computadora (por ejemplo, en un Internet-Café) la cantidad de visitas no es idéntica a la cantidad de visitantes.

Una visita comienza con la primera página abierta en su sitio web y acaba al abandonar el sitio. Sólo se cuenta como visita cuando las páginas visitadas también fueron descargadas en su totalidad.

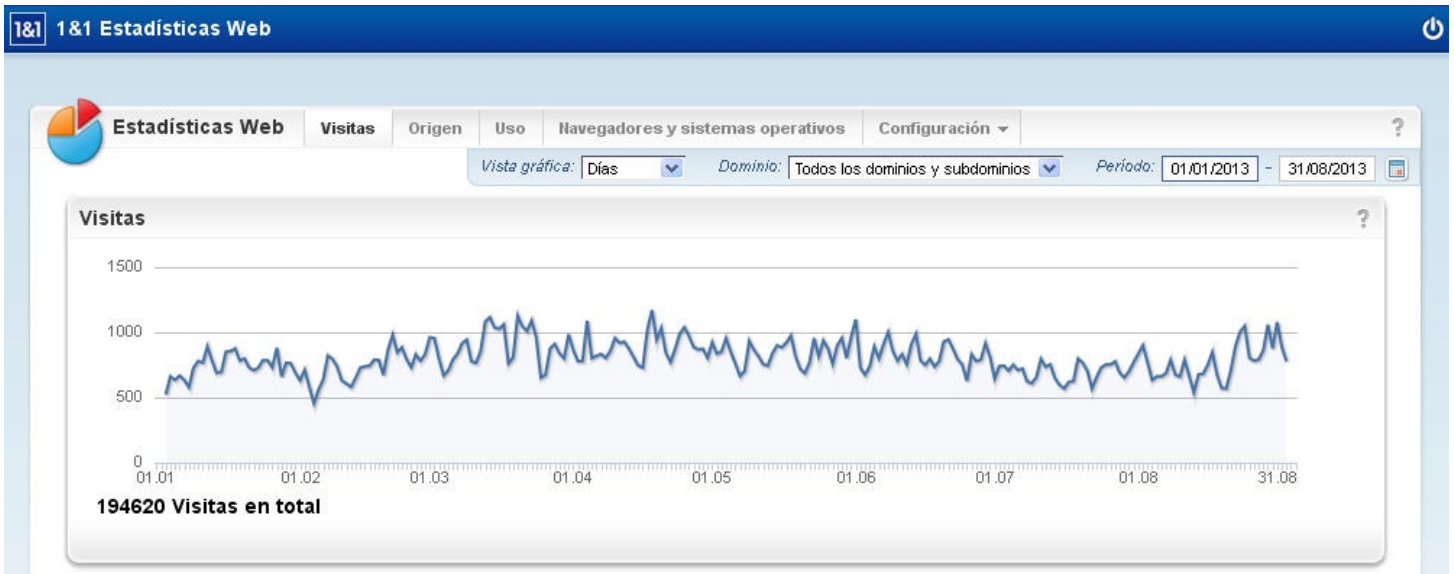


Fig. 1.- Visitas recibidas en la página web, desde el 1 de enero hasta el 31 de agosto de 2013

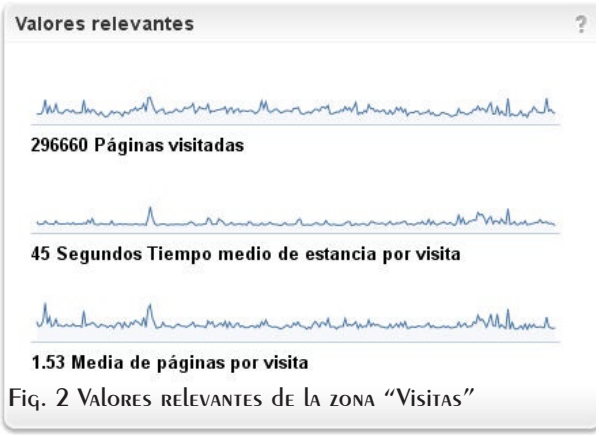


Fig. 2 Valores relevantes de la zona "Visitas"

Una visita dura un máximo de 30 minutos.

No se tiene en cuenta si el visitante navega activamente por una de las páginas abiertas o si sólo ha abierto la página pero está haciendo otra cosa. Se aplica la regla siguiente: Cuando un visitante permanece más de 30 minutos en una página, su visita se cuenta varias veces.

En la imagen puede verse que hemos recibido un total de 194.620 visitas, que suponen una media de **800 diarias**, lo cual no está nada mal. de cara a los autores de artículos, en cuanto a difusión de sus ideas y escritos.

Los valores relevantes de estas estadísticas son: (Fig.2)

Cantidad de páginas visitadas: Con esta frecuencia se han abierto las distintas páginas en el período seleccionado.

Tiempo medio de estancia por visita: Aquí puede ver cuánto tiempo pasan sus visitantes de promedio. **Cantidad promedio de páginas por visita:** Esta es la media de páginas que un visitante abre en el marco de una visita.

Empresas de servicios de Internet: En esta valoración puede ver los proveedores de servicios de Internet (Provider) a través de los cuales los visitantes acceden a Internet.

Esta información la obtiene 1&1 Estadísticas Web a través de la dirección IP que corresponde a un determinado proveedor. (Fig.3)

Robots de motores de búsqueda: Los robots de los motores de búsqueda analizan automáticamente Internet y los contenidos de las páginas en Internet para mantener actualizada la base de datos del buscador. En este análisis se puede ver qué robots de motores de búsqueda nos han visitado y cuántas veces lo han hecho.

Origen

En Origen puede ver cómo han encontrado los visitantes su sitio web

Los valores relevantes incluyen las siguientes valoraciones:

Accesos directos: Cantidad de visitas en las que se ha accedido a la web introduciendo directamente el dominio en el navegador o a través de la carpeta de Favoritos.

Visitas a través de dominios de referencia: Cantidad de visitas en las que se ha accedido a la web a través de enlaces desde otros sitios web.

Visitas a través de buscadores: Cantidad de visitas en las que se ha accedido a la web a través de enlaces en buscadores.

Visitas desde motores de búsqueda: En este diagrama puede ver a través de qué motores de búsqueda se ha encontrado nuestra web. Se muestra el nombre del buscador y la cantidad de visitas realizadas a través de dicho motor de búsqueda. Con esta valoración puede saberse en qué buscadores resulta probablemente más fácil encontrarnos. De esta forma puede optimizar sus páginas mejor para los distintos buscadores.

Empresas de servicios de Internet

Nombre del dominio	Cantidad	%
netvigator.com	492	0,25%
rima-tde.net	435	0,22%
adelphia.net	284	0,15%
v21.co.uk	206	0,11%
ono.com	167	0,09%
vtr.net	108	0,06%
megared.net.mx	78	0,04%
uu.net	69	0,04%
amigo.net.gt	65	0,03%
retevision.es	63	0,03%

Robots de motores de búsqueda

Robot de buscadores	Visitas	%
Google Robot	57.082	63,59%
Bing Robot	17.406	19,39%
Baiduspider Robot	5.855	6,52%
Yandex Robot	3.696	4,12%
Ezooms Robot	3.380	3,77%
Exa Robot	889	0,99%
Sosospider Robot	513	0,57%
Yahoo Robot	331	0,37%
MSN Robot	241	0,27%
Voila Robot	214	0,24%

Fig. 3- Empresas proveedoras de servicios de internet, y robots de los motores de búsqueda

Páginas de referencia: Aquí se listan los sitios web y los buscadores desde los cuales se puede enlazar a nuestro sitio web. De esta forma puede saber con qué frecuencia se ha accedido a la web a través de un determinado dominio.

Visitas a través de dominios de referencia: Cantidad de visitas en las que se ha accedido, a través de enlaces desde otros sitios web.

Visitas a través de buscadores: Cantidad de visitas en las que se ha accedido, a través de enlaces en buscadores.

Uso

Aquí se obtiene información sobre cómo usan los visitantes nuestras páginas.

Páginas visitadas

Aquí se puede ver la cantidad de páginas visitadas. Sólo se cuentan las páginas que se han cargado completamente. No se cuentan los componentes individuales de una página compuestos por archivos especiales (imágenes, vídeos, etc.). Se incluyen aquí todas las imágenes y todos los archivos con las terminaciones **.png, .jpg, .jpeg, .gif, .swf, .css, .class y .js.**

Valores relevantes

Los valores relevantes incluyen los siguientes apartados:

Visitas a páginas: Cantidad de páginas visitadas.

Índice de saltos: Cuando un visitante visita sólo una página hablamos de un salto. El porcentaje indica cuántos visitantes han abierto sólo una página de nuestro sitio web.

Tiempo medio de estancia por visita: Esta cifra indica cuánto tiempo pasan los visitantes de promedio en nuestro sitio web.

Páginas de entrada: La página de entrada es la que el visitante abre primero cuando llega a nuestra web. Cuando el visitante escribe nuestra dirección de internet en el navegador suele ser casi siempre la página de inicio, como por ejemplo index.html. En los enlaces directos hacia otros sitios web, en los favoritos o en motores de búsqueda, pueden ser también otras páginas dentro del sitio.

Páginas de salida: Una página de salida es aquella que está abierta cuando el visitante abandona nuestro sitio. Puede ser tanto por cierre de la ventana del navegador o por acceder a otro sitio web. Con esta información puede saber qué páginas de su web sirven como página de salida y valorar si no convendría animarles a continuar entonces en nuestro sitio web.

Navegadores y sistemas operativos: En esta página podemos ver qué navegadores y sistemas operativos utilizan los visitantes.

Aunque parezca mentira, tenemos contados 43 sistemas operativos distintos, y 70 navegadores. (Fig.4)

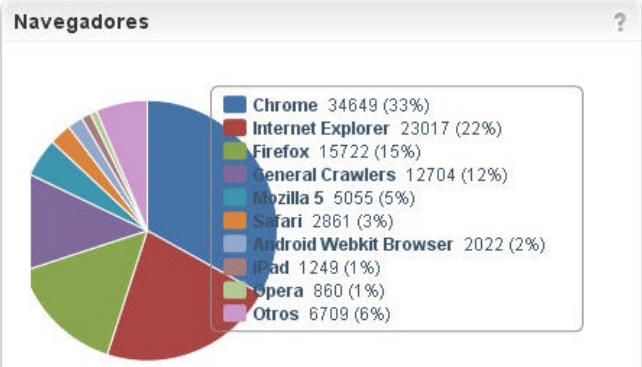
Navegadores: En este diagrama podemos ver qué navegadores utilizan los visitantes. Así podemos saber por ejemplo para qué navegadores conviene optimizar nuestro sitio web.

Nota: Los robots de los motores de búsqueda no se tienen en cuenta en esta estadística.

Cuando un sitio web es visitado con frecuencia por robots de buscadores podría suceder que la cantidad de los navegadores utilizados difiera de la cantidad de visitas.

Sistemas operativos: Los sistemas operativos utilizados por los visitantes se muestran como diagrama de pastel.

De esta forma se ve a simple vista cuáles son los sistemas operativos preferidos de los visitantes y podremos



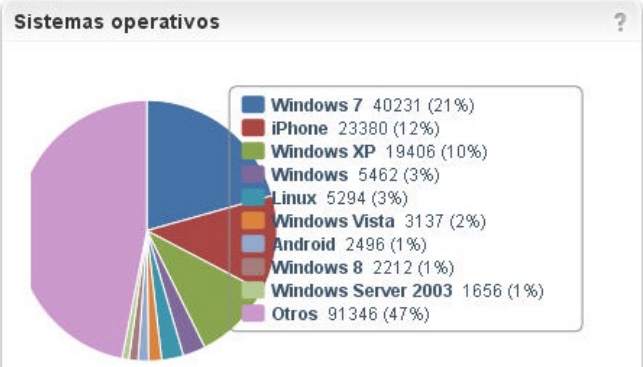


Fig. 4 Navegadores y sistemas operativos

Versiones de navegadores

1 2 3

Navegadores	Cantidad	%
Chrome	34.649	33,05%
Internet Explorer	23.017	21,95%
Firefox	15.722	15,00%
General Crawlers	12.704	12,12%
Mozilla 5	5.055	4,82%
Safari	2.861	2,73%
Android Webkit Browser	2.022	1,93%
iPad	1.249	1,19%
Opera	860	0,82%
iPhone	854	0,81%

Versiones de sistemas operativos

1 2 3

Versión del sistema operativo	Cantidad	%
Windows 7	40.231	20,67%
Windows XP	24.759	12,72%
iPhone	23.380	12,01%
Linux	5.294	2,72%
Windows Vista	3.137	1,61%
Android	2.496	1,28%
Windows 8	2.212	1,14%
Windows Server 2003	1.656	0,85%
Samsung	1.074	0,55%
iPad	976	0,50%

Fig. 5 Versiones de navegadores y sistemas operativos

Página	Cantidad	%
/index.html	11.426	3,85%
/Huygens/2010/86/sol-huygens-86.pdf	6.486	2,19%
/Huygens/2003/41/Glaciaciones.htm	5.232	1,76%
/Huygens/2004/50/Planetologia.htm	4.534	1,53%
/Huygens/2003/45/ElExperimento.htm	4.529	1,53%
/Huygens/2000/H22/H22Mayas.htm	3.667	1,24%
/Huygens/2002/35/cuadrantes.htm	3.193	1,08%
/Actividades/2005_10_03_Eclipse_Anular/TripticoEclipseCas.pdf	3.184	1,07%
/Huygens/Huygens.htm	3.029	1,02%
/Huygens/2005/56/Eclipsesexplicacion.htm	2.530	0,85%
/Huygens/2004/50/HistoriaAAS.htm	2.514	0,85%
/Huygens/2003/45/ExperimentoMiller.htm	2.467	0,83%
/Huygens/1997/7/Luna3.htm	2.411	0,81%
/Actividades/2006_03_29_Eclipse_Total/PrensaEscaneada.htm	2.407	0,81%
/Huygens/2001/H30/busqueda-de-vida.htm	2.247	0,76%
/Huygens/1997/8/Meteoritos.htm	2.215	0,75%
/Huygens/2002/37/Fractal.htm	2.193	0,74%
/Huygens/1997/8/Matematica.htm	2.094	0,71%
/Huygens/2003/44/Roger.htm	2.078	0,70%
/Huygens/1997/9/Coordenadas.htm	1.962	0,66%
/Huygens/2005/56/ObservacionEclipses.htm	1.932	0,65%
/Huygens/2005/56/HistoriaEclipses.htm	1.826	0,62%
/Huygens/2005/56/Eclipse-585.htm	1.683	0,57%
/Huygens/2003/45/Atmosferas.htm	1.680	0,57%
/Actividades/2005_10_03_Eclipse_Anular/EclipseAnularSol.htm	1.586	0,53%
/Huygens/2005/56/CalculoEclipse.htm	1.575	0,53%
/Huygens/2003/40/Hora.htm	1.534	0,52%
/Huygens/2004/46/VidaPlanetas.htm	1.478	0,50%
/Huygens/2006/58/Noticias.htm	1.397	0,47%
/Huygens/1998/15/Marte.htm	1.344	0,45%
	86.433	**29,15%**

Fig. 6.- Las páginas mas visitadas

optimizar nuestro sitio web para dichos sistemas.

Versiones de navegadores: Junto al nombre del navegador podemos ver el número de la versión de navegador que utilizan los visitantes. (Fig.5)

Versiones de sistemas operativos: En esta tabla se puede ver qué versiones de sistemas operativos utilizan los visitantes.

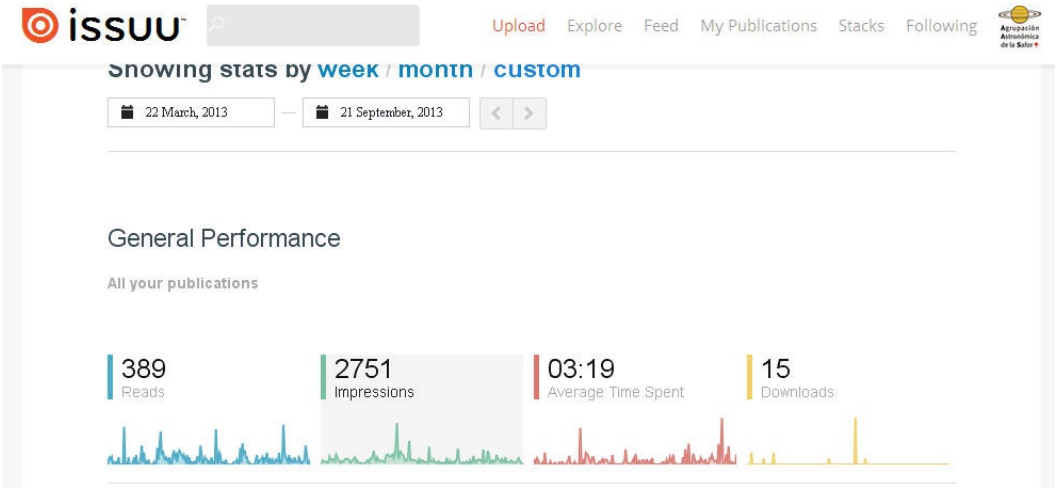
Nota sobre el redondeo en porcentajes

Los decimales se redondean según la regla comercial hacia arriba o hacia abajo. Por ello puede pasar que la suma de todas las cifras porcentuales dentro de una estadística no alcancen el 100% exacto, sino el 99% o el 101%.

Será cuestión de ver cómo definen ellos cada uno de los apartados en que presentan sus números. Ese trabajo (sin prometer nada) espero poder hacerlo en un próximo número.

Ademas, tenemos siete seguidores de nuestra revista, que la reciben en cuanto se publica. No son muchos, pero es un tipo de lectores que son fijos, y que poco a poco se irán incrementado (espero).

Espero que con estos datos, se anime bastante la plantilla de escritores, porque una entrada diaria de 800 visitas, puede suponer una gran cantidad de lectores



Revista Huygens

La revista, en formato digital, se encuentra alojada en ISSUU, en versión gratuita, lo cual lleva aparejado que hay que soportar algo de publicidad, aunque siempre fuera de lo que son las páginas de contenido de la publicación.

La plataforma ISSUU es la número uno del mundo en publicaciones digitales, y podemos encontrar todo tipo de libros y revistas gratuitas. Muchísimos son de gran calidad.

He de confesar, que no entiendo del todo la forma de obtener las cifras finales, porque me parece que no cuadran del todo.

Por ej. ISSUU indica que ha habido 289 lectores, y 2975 impresiones, lo que es un poco raro, puesto que "lo normal", creo que sería justo al revés: que hayan habido 2975 lectores, y 289 impresiones.

Lectores por paises	
España	300
México	24
Argentina	20
Brasil	11
Chile	9
USA	6
Venezuela	5
Perú	3
Colombia	2
Australia	1
Bhutan	1
Canadá	1
Ecuador	1
Egipto	1
Guatemala	1
Hungría	1
India	1
U. Kingdom	1
	389